Monetization Model.  
  
A. Ads

Penggunaan iklan sebagai monetisasi pada mobile game merupakan hal yang umum dan sering digunakan oleh developer bahkan tingkat menengah ke atas sekalipun.

1. Interstitial

Interstitial merupakan iklan full screen pada mobile game yang dapat ditutup setelah jeda waktu tertentu. Interstitial akan muncul random pada akhir stage dengan rate yang tidak terlalu besar sehingga player tetap nyaman dalam bermain.

1. Video

Sedangkan video akan muncul pada mode tertentu yang memungkinkan player meneruskan permainan setelah melihan iklan video.

B. In-App Purchase

In-App Purchase atau biasa disebut dengan IAPP merupakan monetization model yang sering ada pada game berbasis mobile dikarenakan kemudahan akses dan juga integrasi pembayaran yang sudah terkoneksi langsung dengan google play store akan mempermudah developer untuk mengisi kantong mereka.

i. Coins

ii. -